

## **Regolamento concorso a premi "Globo social"**

**Promotore:** Mercurio Spa con sede legale e amministrativa in Via Emilio Morosini, 21 - 20135 Milano (MI) C.F./P.IVA 08054740157 in associazione con i Punti Vendita del Centro Commerciale Globo di Busnago/Cornate D'Adda (MB) aderenti all'iniziativa elencati nel Modello Prema CO/1.

**Soggetto delegato:** Agenzia incaricata di seguire le pratiche del Concorso (Soggetto delegato ex. Art. 5 comma 3 DPR 430/01) Proxima spa con sede in Modena (MO) Via Malavolti, 59/63.

**Area:** Territorio italiano.

**Oggetto della promozione:** promuovere il Centro Commerciale Globo.

**Periodo di partecipazione:** come descritto di seguito secondo ogni meccanica

### **Meccanica Festa del papà:**

Periodo di pubblicazione foto: dal 3/3/2016 al 19/3/2016

Periodo di voto delle foto: dal 3/3/2016 al 26/3/2016

Assegnazione vincite: entro il 5/4/2016

# da aggiungere al testo descrizione foto: #globopapà

### **Meccanica Festa della mamma:**

Periodo di pubblicazione foto: dal 23/4/2016 al 8/5/2016

Periodo di voto delle foto: dal 23/4/2016 al 14/5/2016

Assegnazione vincite: entro il 20/5/2016

# da aggiungere al testo descrizione foto: #globomamma

### **Meccanica Estate:**

Periodo di pubblicazione foto: dal 1/7/2016 al 31/8/2016

Periodo di voto delle foto: dal 1/7/2016 al 9/9/2016

Assegnazione vincite: entro il 16/9/2016

# da aggiungere al testo descrizione foto: #globoestate

### **Meccanica Natale:**

Periodo di pubblicazione foto: dal 1/12/2016 al 25/12/2016

Periodo di voto delle foto: dal 1/12/2016 al 31/12/2016

Assegnazione vincite: entro il 20/1/2017

# da aggiungere al testo descrizione foto: #globonatale

**Destinatari:** potenziali clienti del Centro Commerciale Globo maggiorenni e residenti in Italia.

Si fa presente che i nominativi dei vincitori potrebbero essere resi pubblici.

### **Modalità di partecipazione**

Sul sito [www.obiettivovincente.it](http://www.obiettivovincente.it) nel periodo relativo alla meccanica di riferimento sarà disponibile un paperdoll (soggetto affine alla meccanica del periodo). L'utente dovrà stampare il paperdoll, montarlo e inserirlo come elemento in una fotografia che verrà votata da altri utenti e da una giuria.

Si precisa che per ogni periodo il paperdoll a disposizione sarà disponibile in 4 declinazioni e l'utente potrà scegliere quale/i utilizzare per lo scatto fotografico; lo stesso utente potrà pubblicare più foto utilizzando declinazioni diverse.

Saranno accettate fotografie contenenti anche più di un paperdoll.

Il partecipante dovrà registrarsi sul sito compilando i campi predisposti. Il format di iscrizione comprenderà i seguenti campi: nome, cognome, sesso, cellulare, indirizzo email, nickname e password (dal secondo accesso gli utenti si loggeranno indicando nickname e pwd)

Prevista inoltre la conferma di presa visione ed accettazione del presente regolamento, compresa la dichiarazione di essere maggiorenni, l'accettazione dell'uso dei dati inseriti per invio comunicazioni relative al concorso.

Dopo essersi registrato/loggato potrà, nel periodo di pubblicazione foto, accedere alla propria area riservata e caricare una o più foto scegliendo dal disco locale con il pulsante "sfoglia".

Il promotore potrà rendere disponibile una connessione Instagram permettendo di facilitare la registrazione (con

Instagram connect) e dando un'alternativa per il caricamento delle foto facendo un upload dal proprio profilo Instagram già esistente e selezionando quelle con l'# del periodo. Il sistema copierà automaticamente le foto sul server del concorso. Eventuali foto postate su Instagram ma non caricate nell'area personale del sito non saranno in alcun modo tenute in considerazione.

L'utilizzo di Instagram sarà facoltativa e l'utente che sceglierà di utilizzarlo dovrà avere un account precedente all'inizio del concorso. Il promotore si riserva il diritto di chiederne la prova.

L'utente avrà la conferma dell'avvenuta partecipazione quando la/le foto saranno visibili nella sezione personale dell'utente; il promotore si riserva di escludere/eliminare le foto che a suo insindacabile giudizio ritiene inopportune, che palesemente violano i diritti del copyright, che non rispettano la tematica prevista, che non contengono il paperdoll previsto (nelle declinazioni disponibili), contrarie al comune senso del pudore o alla legge.

Ogni utente potrà pubblicare un massimo di 20 foto in ogni periodo (nel caso una foto venisse eliminata da parte dell'utente, questa non verrà considerata al fine del quantitativo max di foto pubblicabili).

Nel periodo voto di ogni meccanica chi si sarà registrato potrà anche esprimere una preferenza votando una o più foto tra quelle pubblicate sul sito; ogni foto sarà votabile da ogni utente solo una volta. I partecipanti votanti potranno anche non avere pubblicato nessuna foto così come gli utenti che avranno pubblicato una o più foto potranno non aver votato. Ogni utente potrà partecipare con un solo profilo / iscrizione; saranno eliminate le partecipazioni non corrette o con iscrizione dati non veritieri. Gli utenti che avranno precedentemente votato tali foto conserveranno il diritto a partecipare all'estrazione (escluso l'utente che avesse autovotato la propria foto)

### **Caratteristiche delle foto**

Le foto dovranno essere originali e caricate in formato jpeg , png o gif e non potranno avere una dimensione superiore a 3 Mb. Sono esclusi i fotomontaggi.

Il promotore declina ogni responsabilità circa caricamenti effettuati dall'utente per errore (ad esempio il caricamento della stessa foto due o più volte).

Le foto saranno pubblicate con il riferimento del nickname indicato in fase di registrazione.

### **Autorizzazione, dichiarazioni e garanzie sui contenuti fotografici**

Rendendo disponibili le foto, il partecipante ne autorizza la pubblicazione sul sito dedicato al concorso e su altro materiale di comunicazione anche dopo il termine del concorso, rinunciando a qualsiasi diritto e non potrà avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo.

I contenuti dovranno essere liberi da copyright.

Le foto che conterranno immagini di minorenni potranno essere caricate esclusivamente da chi esercita la patria potestà degli stessi.

Ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto delle fotografie, accettando di partecipare al concorso dichiara e garantisce che:

- i contenuti inviati sono originali e che non violino diritti d'autore / diritti di marchio / di immagine e ogni altro diritto di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- di aver ottenuto, precedentemente all'invio della foto, l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o in caso di minori dell'esercente la relativa patria potestà).

Il promotore declina ogni responsabilità per:

- qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, cavi, elettronica, software e hardware, trasmissione, connessione, collegamento internet, accessibilità al gioco o altro che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso;
- problemi di configurazione degli strumenti utilizzati dall'utente che possa influire in qualsiasi modo sull'esito della partecipazione.

### **Modalità di assegnazione**

Presso la sede del soggetto delegato, al termine di ciascun periodo di voto ed entro la data sopra indicata per ogni meccanica avverrà l'assegnazione dei premi alla presenza di un rappresentante della fede pubblica.

Una giuria tecnica decreterà le 10 foto più artistiche. Nella valutazione degli elaborati si terrà conto della congruità con il tema relativo al periodo di partecipazione, della capacità di rappresentazione dello stesso, dello stile, e dell'originalità della foto.

La giuria avrà il compito di definire la graduatoria di attribuzione dei premi e il suo giudizio sarà insindacabile e inappellabile.

La giuria sarà composta da almeno 3 persone e formulerà una graduatoria che sottoporrà al funzionario della fede pubblica. La graduatoria conterrà le 15 foto migliori, le foto dall'undicesima alla quindicesima saranno considerate

riserve. Al fine di formulare la graduatoria delle prime 15 foto, in caso di ex equo si procederà ad effettuare un'estrazione tra le foto di pari punteggio.

Inoltre:

- verranno estratti 1 vincitore e 3 riserve tra tutti coloro che avranno espresso almeno un voto;
  - verrà verbalizzata la graduatoria delle foto in base ai voti ricevuti assegnando un premio alle prime 3 classificate e considerando riserve le seguenti fino alla decima. Al fine di individuare vincitori e riserve, in caso di ex equo si procederà ad effettuare un'estrazione tra le foto di pari punteggio. Dalla 14ma posizione gli ex equo verranno mantenuti tali. Ogni utente potrà vincere un solo premio per categoria.
- Le riserve verranno utilizzate in caso di irregolarità o irreperibilità dei vincitori.

Montepremi per ciascun periodo

- le 10 foto scelte dalla giuria daranno diritto ad avere la stampa della stessa foto in formato 10x15 su carta fotografica, del valore commerciale indicativo di € 1,00 cad
- le 3 foto più votate daranno diritto ad una gift card del centro commerciale Globo (Globo Gift Card) del valore di € 100,00 cad
- il partecipante votante estratto avrà diritto ad una gift card del centro commerciale Globo (Globo Gift Card) del valore di € 50,00 cad.

Montepremi complessivo € 1440,00 Iva inclusa

#### **Notifica vincite**

I vincitori potranno essere avvisati tramite e-mail e/o telefonicamente (per numero 5 tentativi effettuati in 5 giorni diversi e in orari differenti) utilizzando i dati rilasciati dallo stesso in fase di partecipazione.

Se il vincitore non risponderà al telefono nei modi/tempi sopra indicati o il telefono risulterà inesistente o staccato o il numero indicato sarà inattivo, e se la mail di notifica non andasse a buon fine per cause non imputabili al promotore, il vincitore stesso sarà considerato irreperibile e verrà contattato il nominativo di riserva a partire dal primo utile, ecc...

I vincitori, entro 7 giorni dalla data di comunicazione, dovranno contattare il promotore per comunicare l'accettazione del premio e per prendere accordi per la consegna, scaduto il suddetto termine si procederà a contattare il nominativo di riserva a partire dal primo utile, ecc...

I vincitori delle gift card alla consegna del premio dovranno presentare un documento d'identità. Alla consegna del premio finale i vincitori dovranno firmare una liberatoria.

Il promotore non si assume nessuna responsabilità se la mail di notifica non dovesse andare a buon fine causa mailbox piena, mailbox disabilitata, e-mail indicata in fase di registrazione errata, incompleta o inserita in una black-list oppure se non fosse possibile contattare il vincitore perché il recapito telefonico risulta inesistente, non attivo, o comunque per qualsiasi motivo non contattabile.

Le Gift Card Globo sono buoni acquisto elettronici utilizzabili in tutti i punti vendita del Centro Commerciale Globo aderenti, entro un anno dalla data di attivazione.

Non danno diritto a resto o a controvalore in denaro. Non possono essere utilizzati per l'acquisto di generi di Monopolio, prodotti medicinali e prodotti per i quali è vietato effettuare promozioni.

Le condizioni di utilizzo saranno consegnate insieme alla Card.

#### **Adempimenti e garanzie:**

- Riguardo al software di estrazione verrà resa perizia tecnica. Il software sarà programmato per agire secondo le regole della totale casualità.
- Il data base sul quale verranno registrati i dati dei partecipanti risiederà su server ubicato in territorio italiano.
- Il promotore si riserva di accertare la veridicità e la regolarità dei dati personali inseriti in fase di registrazione. Qualora i dati inseriti non fossero veritieri, la partecipazione sarà considerata irregolare.
- Sono vietate iscrizioni multiple da parte della stessa persona; a tal proposito precisiamo che gli utenti che a insindacabile giudizio del promotore o di terze parti autorizzate dallo stesso, risultino non aver rispettato quanto indicato nel regolamento o aver usato mezzi e strumenti in modo fraudolento non avranno diritto al premio.
- Il costo di connessione sarà quello normalmente praticato dal gestore telefonico/internet scelto dal partecipante per l'erogazione di tale servizio.
- Il promotore non si assume alcuna responsabilità per partecipazioni al concorso attraverso il sito internet non ricevute per insorti problemi di connessione alla rete internet o telefonica ad esso non imputabili.
- Il presente concorso non è in nessun modo sponsorizzato, promosso o amministrato da Instagram e pertanto

nessuna responsabilità è imputabile a Instagram nei confronti dei partecipanti alla promozione. Qualsiasi domanda, commento o lamentela sulla manifestazione a premi dovrà essere rivolta al Promotore.

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- I premi saranno consegnati entro 180 gg c/o il Centro Commerciale Globo; non verranno spediti.
- Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente al premio con rinuncia per iscritto, questo rimarrà a disposizione del promotore.
- I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS Associazione Volontari Trasporto Disabili, Piazzetta Marconi, 3 - 20874 Busnago (MB) - C.F. 94024380159.
- Al termine della promozione sarà resa Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio relativamente all'assegnazione e alla consegna dei premi.
- Nel caso i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro ai sensi dell'art. 4 D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.
- L'acquisizione ed il trattamento dei dati personali forniti dai partecipanti verrà effettuato nel pieno rispetto del DL 196/2003 sulla Privacy e successive modifiche per le finalità connesse al presente concorso. Se autorizzati potranno essere utilizzati per l'invio di comunicazioni inerenti ad altre future attività promozionali e commerciali di Mercurio Spa e del CC Globo. Ai sensi dell'art. 7 della suddetta legge, in qualsiasi momento sarà possibile chiederne gratuitamente la modifica o la cancellazione scrivendo a Titolare dei dati Mercurio Spa Via Emilio Morosini, 21 - 20135 Milano (MI).
- 
- **Rinuncia alla rivalsa:**
- La Società non intende esercitare facoltà di rivalsa della ritenuta sulla fonte prevista nell'art. 30 del DPR 29 Settembre 1973, n° 600.

**Pubblicità:**

- La pubblicità sarà conforme al regolamento disponibile sul sito [www.obiettivoincente.it](http://www.obiettivoincente.it)

Modena, 19 maggio 2016